

Die nachfolgende Tabelle zeigt die **Umsatzentwicklung mit Waren im Jahr 2019 zu 2020** nach einzelnen Warengruppen:

Warengruppe	2019		2020		Veränderung zum Vorjahr in %
		E-Commerce		E-Commerce	
Bekleidung		14.257		16.338	14,6%
Haus- & Heimtextilien		1.247		1.453	16,5%
Schuhe		4.448		4.840	8,8%
Bücher / Ebooks / Hörbücher		3.856		4.073	5,6%
Bild- & Tonträger / Video & Music Downloads		2.763		3.117	12,8%
Elektronikartikel & Telekommunikation		13.225		14.697	11,1%
Computer/Zubehör/Spiele/Software inkl. Downloads		6.000		6.657	11,0%
Hobby & Freizeitartikel		3.309		3.691	11,5%
DIY & Blumen		2.276		2.591	13,8%
Möbel, Lampen & Dekoration		4.717		5.425	15,0%
Haushaltswaren & -geräte		4.959		5.799	16,9%
Drogerie		2.076		2.811	35,4%
Lebensmittel		1.595		2.667	67,2%
Schmuck & Uhren		1.108		1.217	9,8%
Auto & Motorrad/ Zubehör		1.608		1.718	6,8%
Spielwaren		1.470		1.671	13,6%
Bürobedarf		788		895	13,5%
Medikamente		788		1.213	53,9%
Tierbedarf		1.224		1.418	15,8%
Sonstiges		923		957	3,7%

CLUSTER Bekleidung	18.705	21.177	13,2%
CLUSTER Unterhaltung	25.844	28.544	10,5%
CLUSTER Freizeit	8.664	9.670	11,6%
CLUSTER Einrichtung	10.923	12.676	16,1%
CLUSTER täglicher Bedarf	4.896	6.895	40,9%

Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich) (Mio. €)	84.381	13,4%
Onlineanteil (%)	98,7%	14,6%
Waren im E-Commerce (Mio. €)	83.245	

Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich und digitale Dienstleistungen) (Mio. €)	93.612	
Digitale Dienstleistungen (Mio. €)	9.231	-52,8%

(Angaben in Mio. Euro, inklusive USt)

Die nachfolgende Tabelle zeigt die **Umsatzentwicklung mit Waren im Jahr 2019 zu 2020** nach einzelnen Versandertypologien:

Versandertypologie	2019		2020		Veränderung zum Vorjahr in %
		E-Commerce		E-Commerce	
IPP		10.812		12.021	11,2%
OMP		33.931		40.786	20,2%
SHC		471		542	15,1%
HEV		1.590		1.820	14,5%
MCV (darin enthalten: STV, APV, TVS, Katalog-Versender)		25.724		27.959	8,7%
STV		10.429		10.935	4,9%
APV		681		911	33,8%
TVS		710		739	4,2%
Katalog-Versender		13.905		15.374	10,6%
Sonstige		111		117	5,8%

(OMP: Online-Marktplätze, MCV: Multichannel-Versender (darin enthalten: STV, APV, TVS, Katalog-Versender), IPP: Internet-Pure-Player, HEV: Herstellerversender, SHC: Shoppingclub, STV: Stationärsender, TVS: Teleshopping, APV: Apothekenversender)

(Angaben in Mio. Euro, inklusive USt)