

## Timetable Saal 1

## Timetable Saal 2

08:00 - 09:00 Uhr Einlass & Akkreditierung

- 08:50 Uhr** **merchantday WarmUp** (Ronny Marx, intomarkets) & **Keynote** Micheal Pietsch, Facebook: Building a Zero Friction Future
- 09:30 Uhr** **Sönke Hansen, ameo:** Die besten Hebel im Amazon Marketing Mix finden: Retail Readiness, Branding, Advertising
- 10:15 Uhr** **Martin Meinert, Amazon:** Next Channel Voice
- 11:00 Uhr** **Thomas Engels, Lexea:** Rechts Updates 2019 – darauf sollten Onlinehändler in diesem Jahr unbedingt achten
- 11:45 Uhr** **Marian Jantzen, intomarkets:** Amazon Performance Marketing mit Keyword-Isolation – wie man mit steigender Konkurrenz das Werbebudget effektiv einsetzt
- 12:30 Uhr** **Große Podiumsdiskussion — Amazon Fluch oder Segen – wie sieht der Onlinehandel von morgen aus?**

- 09:30 Uhr** **Khalil Agheli Zadeh, casusbene GmbH:** Reha Klinik für Amazon und Ebay Junkies oder Google Shopping als Umsatztreiber
- 10:15 Uhr** **Susan Fulczynski, bonprix:** Von Offline zu Online – wie man mit gezieltem Print-Marketing den Onlinehandel „beleben“ kann
- 11:00 Uhr** **Moritz Lukas, taxdoo:** Umsatzsteuer in Europa – darauf muss man bei der Internationalisierung achten
- 11:45 Uhr** **Patrick Chardon, Google:** Best Practices bei und mit Shopping Ads. (Nähere Infos folgen in Kürze)

13:00 - 14:00 Uhr Premium-Buffer, Drinks & Networking

- 14:00 Uhr** **Maik Busch, KW-Commerce:** Nichts ist so beständig wie der Wandel – Amazons Entwicklung von 2016 bis 2021 aus Sicht eines der erfolgreichen Händler in Deutschland
- 14:45 Uhr** **Michael Hecker, quantified markets:** Product Attribute Targeting (PAT) – Neue Marketing Features, neue Strategien auf Amazon
- 15:30 Uhr** **Janne-Flemming Berngruber, Orion Versand:** Spagat im Multichannel – Amazon und Webshop gleich (gut) orchestrieren

- 14:00 Uhr** **Manfred Gottschling, seoteam.at:** Instagram als gezielten Kanal für E-Commerce nutzen
- 14:45 Uhr** **Björn Tantau, Facebook-Guru:** Tipps von einem der bekanntesten Facebook-Experten Deutschlands: Mit gezielten Facebook-Ads Umsätze im Onlinehandel steigern
- 15:30 Uhr** **Stefan Fraude, Galaxus.ch:** Den Absatzmarkt Schweiz mit Galaxus.ch erobern: Smarte X-Border-Lösung für deutsche Onlinehändler

16:00 - 16:45 Uhr Coffee, Cake & Networking

- 16:45 Uhr** **Till Andernach, TTIT:** Amazon USA – Wie verkaufe ich in 14 Tagen in den USA, ohne ein Vermögen zu investieren oder ein Gesetz zu brechen?
- 17:30 Uhr** **Franz Jordan, Sellics:** Strategien für die neuen Werbemöglichkeiten in Amazon Advertising
- 18:45 Uhr** **AMZ-Livehack:** Die merchantday Experten analysieren live on stage die Produkte der Teilnehmer und geben wertvolle Optimierungstipps

- 16:45 Uhr** **Yvan Byishimo, Freighthub:** Best-Practice in der Logistik: 5 konkrete Wege für bessere Kosteneffizienz
- 17:30 Uhr** **Daniel Höhnke, Pixup Media:** Warum der Einsatz von künstlicher Intelligenz im E-Commerce zum Gamechanger wird

19:30 Uhr Snacks, Drinks & Party